

**Винодельня
«КУБАНЬ-ВИНО»**



КУБАНЬ-ВИНО

2024



Миссия заключается в простых, но важных вещах, которые способствуют созданию новой, цивилизованной эногастрономической культуры на российском рынке, базируясь на наиболее актуальных тенденциях и опыте ведущих мировых компаний.



Создавать

продукт, превосходящий ожидания.



Формировать

новый уровень качества жизни потребителя.



Развиваться,

сохраняя чистоту окружающей среды.



Приумножать

прибыль мудро, осознанно, чисто, уважая личные и сторонние интересы и границы.



Винодельня «Кубань-Вино» - это производство полного цикла: от саженца до бутылки. Три винодельческих Центра компании: Центр энологии Chateau Tamagne, Центр классического виноделия и Центр индустриального виноделия, около 84 млн. бутылок тихих и игристых вин в год, 13 125 га земли, расположенные на Таманском полуострове и в Анапском районе. Виноградники компании – крупнейшие как в Краснодарском крае, так и в России – сегодня занимают 9 443 га.

1956



Строительство винпункта в станице Старотитаровская началось 25 мая 1956 года. Винпункт занимался приемкой и переработкой винограда (первичное производство). В 1962 г. на его базе был основан Старотитаровский винзавод, позднее реорганизованный в агрофирму «Старотитаровская».

1998

Создано СП ООО «Кубань-Вино» – предприятие, возникшее на базе винзавода агрофирмы «Старотитаровская» и СП «Larga Vin LTD», Республика Молдова. Новое предприятие впитало в себя лучшие традиции виноделов Молдовы и Кубани.

2003

ООО «Кубань-Вино» входит в крупнейший российский производственно-торговый холдинг «Ариант». На предприятии производится масштабная реконструкция и модернизация оборудования. Приглашаются виноделы французского института Энологии провинции Шампань под руководством известного энолога Жерома Баре.

2017

Открыт крупнейший в России высокотехнологичный Питомник виноградных саженцев. «Кубань-Вино» получило лицензии на производство винодельческой продукции с ЗГУ и ЗНМП. 16 ноября 2017 года в Анапском районе состоялась закладка первого камня Центра энологического туризма на месте орденосного СПК им. Ленина.

2020



Знаменательным событием года для винной группы «Ариант» стала её реструктуризация в Группу компаний. В структуру ГК вошли: винодельня «Кубань-Вино», агрофирма «Южная», ЦПИ «Ариант» и агрофирма «Ариант». Летом 2020 компания завершила строительство одного из самых современных и оснащенных Центров виноделия в России - Центра энологии Chateau Tamagne.



2022

«Кубань-Вино» побила собственный рекорд, реализовав более 80 млн. бутылок вина.

ARISTOV успешно вошёл в мир NFT, создав уникальную коллекцию винных токенов, средства от продажи которых были направлены на поддержку молодых художников.

В Центре энологии открылся новый дегустационный комплекс. За год Центр посетили 11 304 человека.

2023

Винодельня начала строительство студенческого кампуса Chateau Tamagne в Тамани для реализации образовательной программы.

Агрофирма «Южная» стала лидером уборочной кампании Краснодарского края, собрав более 100 тысяч тонн винограда.





Комплексный подход к производству – от собственных виноградников и питомника саженцев до современных виноделен – позволяет создавать вина в больших объемах и ассортименте с достойным качеством по разумной цене.



Питомник



Виноградники

Сбор
и переработкаРозлив
и упаковкаТовар на полке
или в карте меню

Концепция «Кубань-Вино»



Развитие собственных виноградников.



Вклад в каждого сотрудника компании: как в молодого специалиста, так и в того, кто идет с нами рука об руку не первый год.



Создание качественного, доступного вина, подходящего под любой повод и вкус.



Синергия современного оборудования и навыков опытных виноделов.



Создание и развитие Центров эногастрономического туризма.

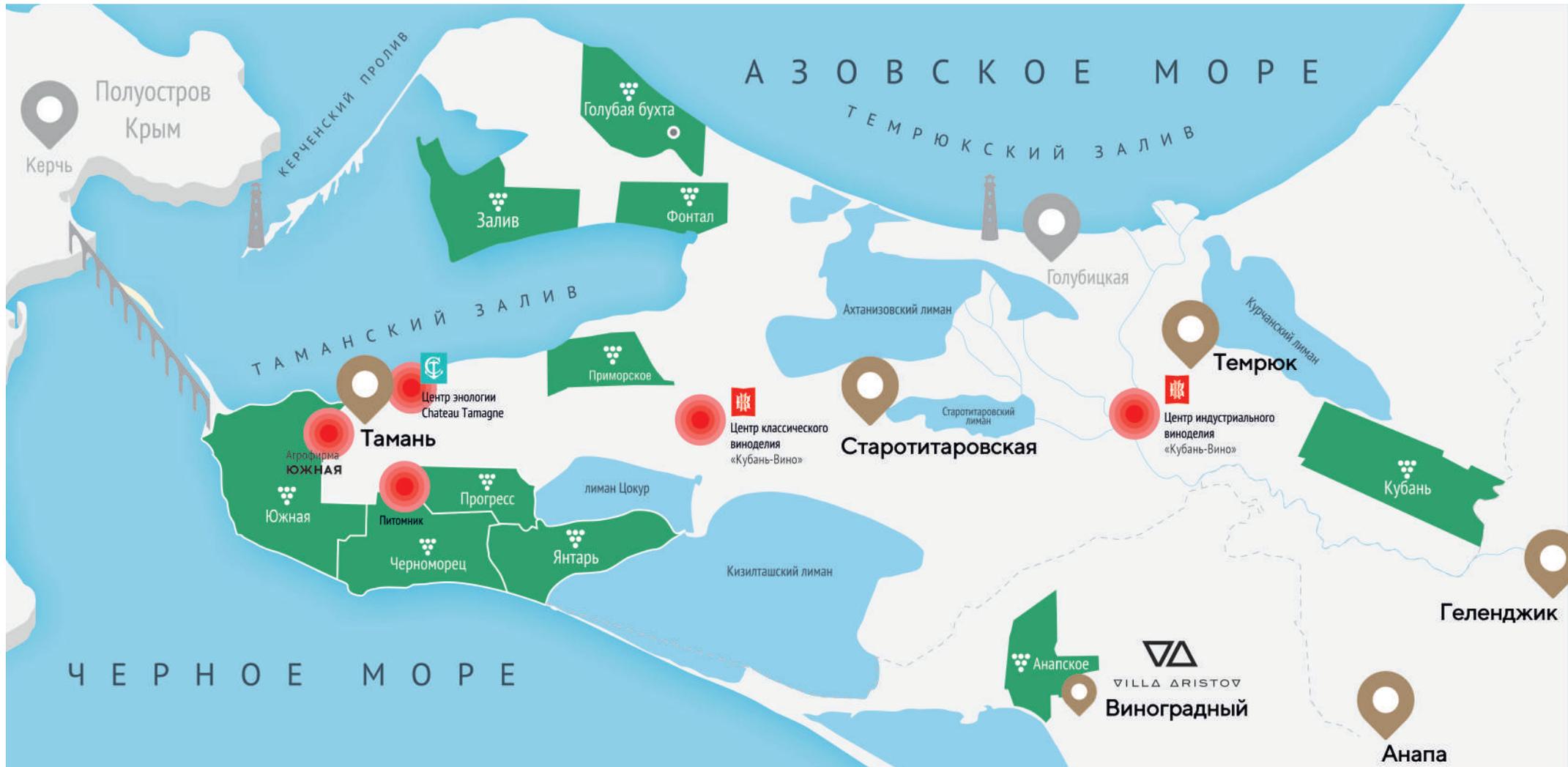


Открытие брендов компании миру и содействие формированию культуры потребления вина в России.

КАРТА ВИНОДЕЛЬНИ «КУБАНЬ-ВИНО»

Виноградники	Площадь, га	Виноградники	Площадь, га
1. ГОЛУБАЯ БУХТА	879	7. ЮЖНАЯ	872
2. ЗАЛИВ	827	8. АНАПСКОЕ	1 552
3. КУБАНЬ	747	9. ПРИМОРСКОЕ	745
4. ПРОГРЕСС	834	10. ФОНТАЛ	704
5. ЧЕРНОМОРЕЦ	1 233		
6. ЯНТАРЬ	764		

ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ: 9 157 га



07

ВИНОГРАДАРСТВО



ЦЕНТР ВИНОГРАДАРСТВА

Научноёмкий комплекс
по развитию
генотипирования винограда



ПИТОМНИК

Мощность производства

4 млн

саженцев

6 млн

прививок в год



ТЕХНОПАРК

ТО более

450 ед.

сельскохозяйственной
техники



ЦЕНТР ЗАЩИТЫ РАСТЕНИЙ

Хранение и создание СЗР.
Обслуживание свыше

10 тыс. га
земель



Château TAMAGNE



Люди, инновации и духовное начало местности

Chateau Tamagne – фундаментальный бренд компании «Кубань-Вино». Был основан в 2005 году. Широкий ассортимент позволяет отразить глубину философии - симбиоз современных технологий и аутентичной местности. Лёгкие и стильные, насыщенные и многообразные, оригинальные и смелые – это вина Chateau Tamagne.

ВЫСОКИЙ БЕРЕГ



Аутентичность природы и воплощение благородства

«Высокий Берег» был создан летом 2017 года, названный в честь места расположения виноградников. Это бренд о гармонии с природой и экологичности. Ассортимент представлен в винах из европейских сортов винограда.

ARISTOV



Здоровый гедонизм и жажда экспериментов

Бренд ARISTOV был основан в 2016 году. Активные, энергичные, интересующиеся вином и его многообразием, жаждущие экспериментов, наслаждающиеся каждым новым днём – это люди Aristov. Новая ARISTOкратия. Вино – больше, чем напиток. Aristov – больше, чем вино.

КУБАНЬ-ВИНО



Современная история традиций российского виноделия

Первая торговая марка «Кубань-Вино», созданная в 1956 году. Вина, не нуждающиеся в представлении, ведь они были за столом у каждого. Широкий ассортимент, колорит и доступная стоимость воплощают крепкую нить, связующую поколения.



Цельный подход позволяет создавать продукты в большом разнообразии:



УЧАСТИЕ В РОССИЙСКИХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНКУРСАХ



МНОГОЧИСЛЕННЫЕ НАГРАДЫ

Более 900 наград подтверждают признание и перспективы развития винодельни



ВЫСОКИЙ СТАТУС

Подтверждение статуса «Кубань-Вино» на российских и международных выставках



ПРИЗНАНИЕ ЭКСПЕРТОВ

Высокие оценки на международном уровне подчеркивают успешность винодельни и ее продукции



МАСШТАБ И КАЧЕСТВО

Несмотря на масштабы, все вина «Кубань-Вино» – качественные, интересные, уникальные, оцененные независимыми экспертами на мировом уровне



“Vinnaya Karta Open”



AWC VIENNA INTERNATIONAL WINE CHALLENGE



Decanter



MUNDUS vini DER GROSSE INTERNATIONALE WEINPREIS





ГЕОГРАФИЯ ПРОДАЖ: РФ И МИРОВЫЕ РЫНКИ

Каналы дистрибуции



Торговые сети,
розничные магазины



HoReCa
(отели, рестораны, кафе)



Энотеки, винотеки,
специализированные магазины



Культурно-развлекательные
и досуговые заведения



Аэропорты, вокзалы,
морские порты



Операторы бортового питания
и вагоны-рестораны



Частные
и корпоративные клиенты



«Кубань-Вино» активно развивает сеть фирменных винотек в современных форматах. Здесь представлен весь основной ассортимент винодельни – широкая палитра вин от доступных до элитных позиций.

12 фирменных магазинов в Краснодарском крае, в форматах:

- Винный клуб Chateau Tamagne
- Винотека
- Торговый Центр GastroMall

ГЛОБАЛЬНАЯ МИССИЯ розничной сети магазинов – развитие эногастрономической культуры в стране и преобразование образа российского вина в культурный бренд.

Винотеки от «Кубань-Вино» – это совершенно новый формат площадки для взаимодействия с клиентами – уникальное пространство, сочетающее в себе торговый, дегустационный и презентационный залы.





9 113 га виноградников

из них 12 800 га –
виноградопригодные земли

Каждую минуту
в России продается

358 бутылок вина
компании
«Кубань-Вино»

SKU **443**

232 SKU основной ассортимент
компании + 211 SKU торговых
марок, производимых под заказ
партнеров (SKU – Stock Keeping Unit,
единица учёта запасов).



бутылок
вина **95 556 170**

произведено компанией в 2023 г.
Мощности по розливу тихих вин –
104,8 млн бутылок в год.
Мощности по розливу игристых вин
– 44 млн бутылок в год.

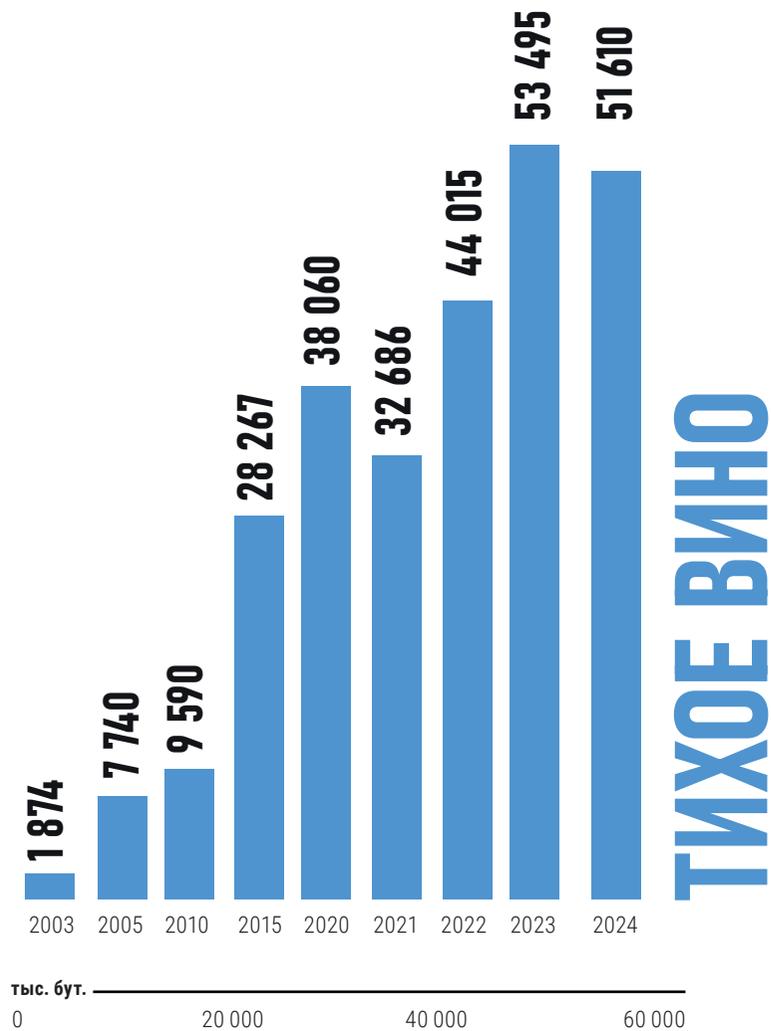
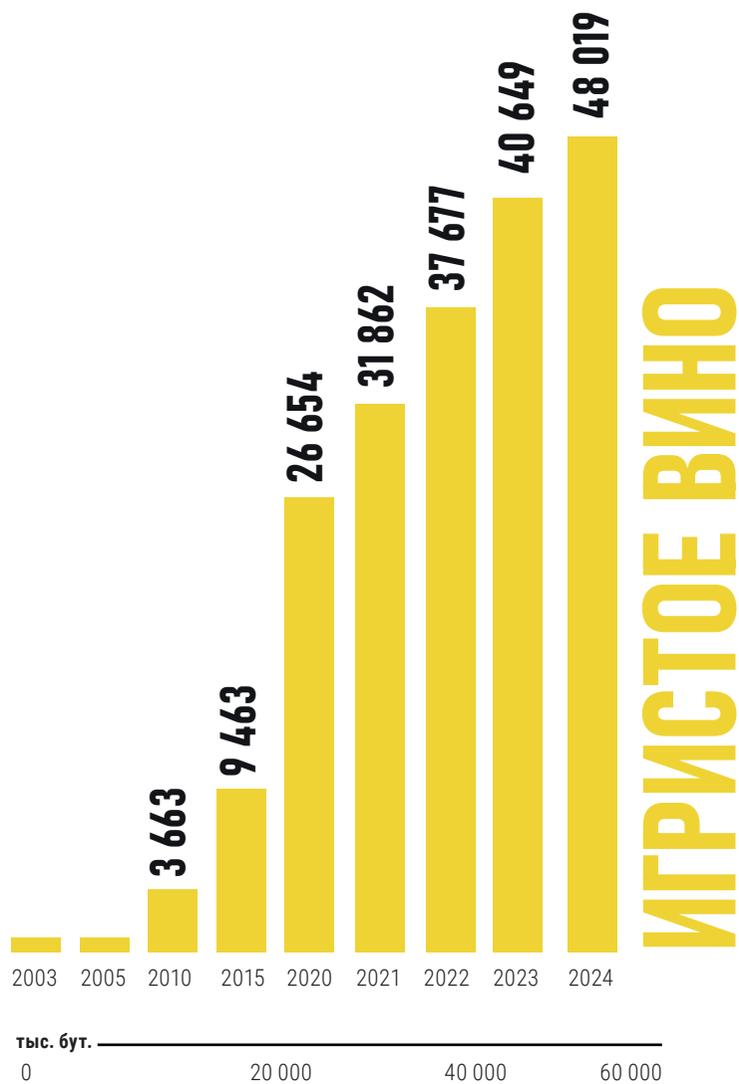
69% доля рынка
по нумерической
дистрибуции

активная клиентская база -
191 465 торговых точек:
off-trade 72%, on-trade 48%

8% доля
продаж РФ

off-trade 7,5%
on-trade 10,8%

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ПРОДАЖ ПО ВИДАМ ПРОДУКЦИИ





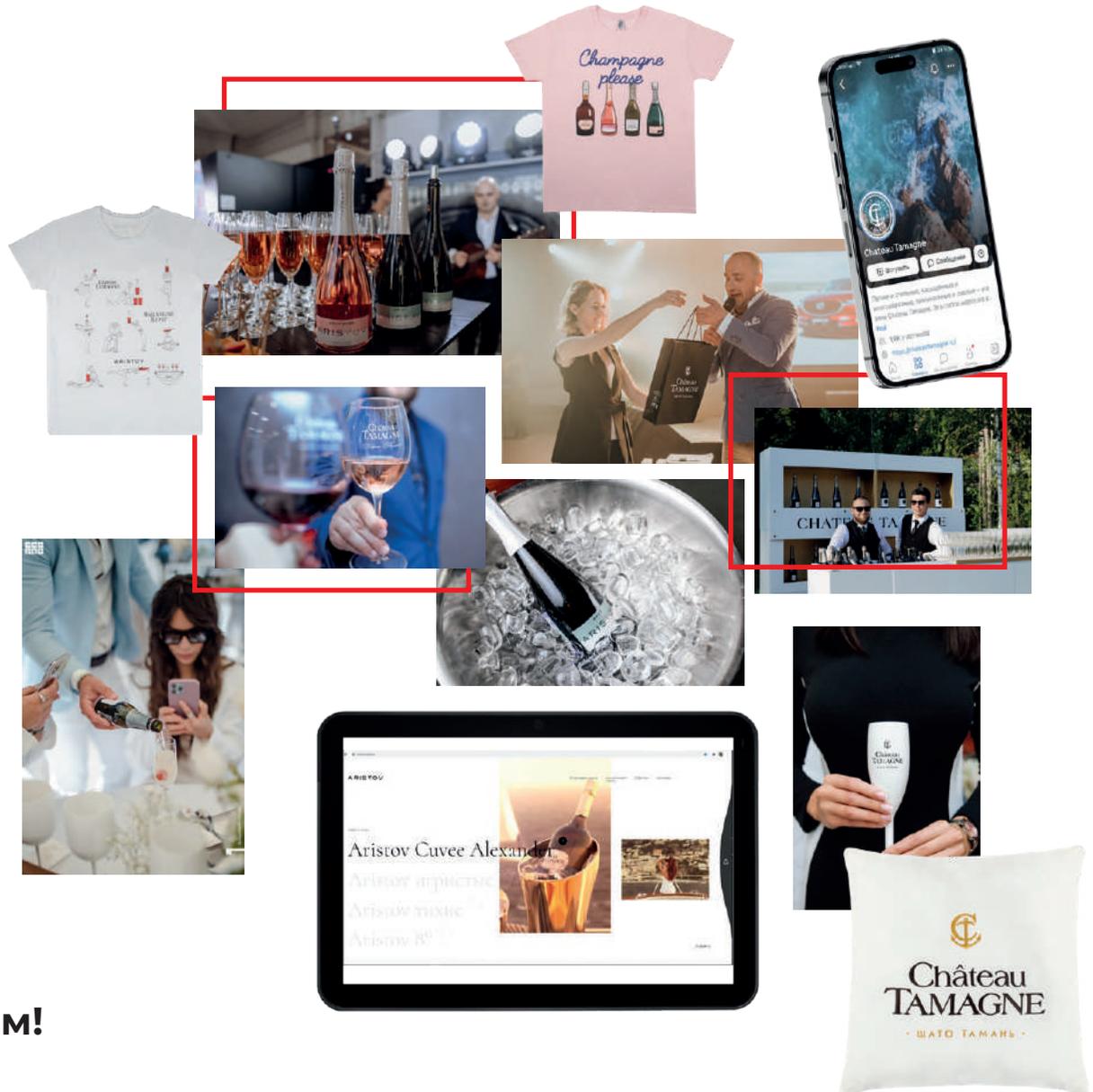
Объем реализации по торговым маркам, тыс. бут. / доля, %

	2003	2005	2010	2015	2020	2021	2022	2023	2024
									
CHATEAU TAMAGNE	0%	0%	1 565 11%	9 104 24%	22 488 35%	27 617 43%	38 058 47%	47 065 50%	53 930 54%
ARISTOV	0%	0%	0%	0%	2 591 4%	3 262 5%	3 571 4%	3 188 3%	4 009 4%
ВЫСОКИЙ БЕРЕГ	0%	0%	0%	0%	752 1%	884 1%	1 247 2%	1 767 2%	2 480 2%
 КУБАНЬ-ВИНО	1 874 100%	7 740 100%	10 327 75%	26 284 68%	29 629 46%	24 160 37%	32 559 40%	38 295 41%	35 853 36%
ЧАСТНАЯ МАРКА	0%	0%	1 928 14%	3 125 8%	9 254 14%	8 624 13%	6 256 8%	3 828 4%	3 357 3%
ИТОГО:	1 874 100%	7 740 100%	13 820 100%	38 820 100%	38 513 100%	64 714 100%	81 691 100%	94 143 100%	99 629 100%

ПРОДВИЖЕНИЕ ВИНОДЕЛЬНИ «КУБАНЬ-ВИНО»

Для продвижения компании, имиджа и стимуляции продаж «Кубань-Вино» использует различные инструменты маркетинга:

- ◇ PR
- ◇ Brand-management
- ◇ Trade-marketing (торговый маркетинг)
- ◇ Event-marketing (представление брендов на различных мероприятиях по России)
- ◇ Digital-продвижение
- ◇ Influence-marketing



**Мы всегда открыты
новым коллаборациям!**

ПАРТНЁРСТВО И СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Винодельня «Кубань-Вино», ведёт активную работу в кросс-маркетинговом направлении.

2023 был колоссально продуктивен по части медийных проектов

 YouTube

ПРИВЛЁК
ПОКОЛЕНИЕ Z (~18-24)

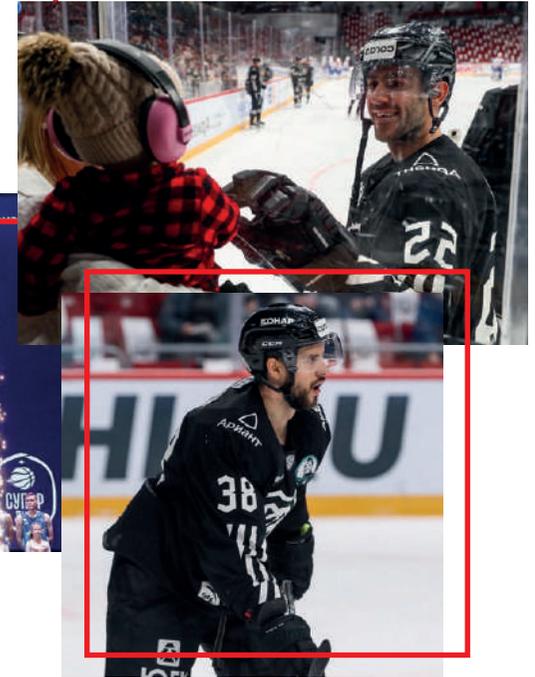
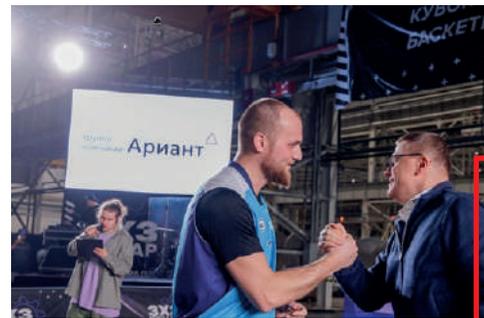


TV

МИЛЛЕНИАЛОВ
(~ОТ 35)



ХК «Челбаскет»
ХК «Трактор»
ФК «ЦСКА»



ГК «Ариант», в том числе винодельня «Кубань-Вино», ведёт активную работу в кросс-маркетинговом направлении. Заключены партнерские соглашения с крупными спортивными брендами.

На протяжении года на предприятиях «Кубань-Вино» и АФ «Южная» проводились образовательные экскурсии и программа по прохождению производственной практики для студентов различных учебных заведений в рамках профессиональной ориентации.

За 2023 год количество практикантов составило около 150 человек из 19 учебных заведений страны. Вся деятельность сопровождалась PR-освещением.

В 2023 «Кубань-Вино» приступила к строительству студенческого кампуса на территории Центра энологии.



Узнайте
как прошла
практика в 2023



УСЛУГИ ДЛЯ ЧАСТНЫХ И КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ

Благодаря масштабам деятельности, успешным проектам и доверию винных экспертов, был создан специальный проект с предложениями различных услуг для частных и корпоративных клиентов. Мы уверены, что персональный подход и широкий спектр направлений станут эффективным инструментом в решении различных задач.

- ◆ Индивидуальное оформление вина и упаковки
- ◆ Подбор вин для деловых и корпоративных мероприятий, а также особых случаев
- ◆ Организация мероприятий и винных туров
- ◆ Организация выездных дегустаций и мероприятий
- ◆ Партнёрство на мероприятиях



ПОДРОБНЕЕ



РАЗВИТИЕ ЭНОТУРИЗМА ЦЕНТР ЭНОЛОГИИ CHATEAU TAMAGNE

ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ

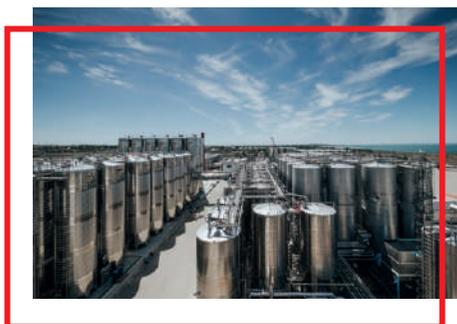
потребления вина, подчеркивая его способность приносить удовольствие и гармонию

МНОГОГРАННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

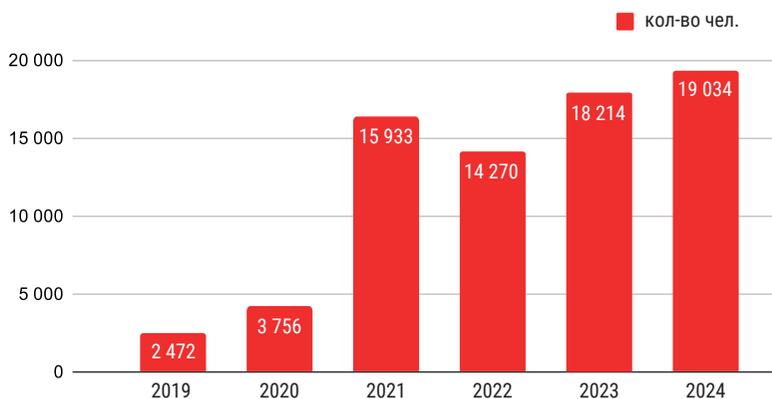
предоставляет возможности для различных событий: экскурсий, дегустаций, бизнес-встреч, гастрономических вечеров и мастер-классов

CHATEAU TAMAGNE

отражает духовную силу аутентичного места в симбиозе с высокотехнологичными методами виноделия



Туристический поток 2019 - 2024 гг.



Погружение
в винное искусство



Современная
инфраструктура



Инновационные
технологии



Аутентичная
местность



Популяризация
энокультуры

РАЗВИТИЕ ЭНОТУРИЗМА ДЕГУСТАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС

Новое пространство Центра энологии – место для наслаждения винными новинками и любимой классикой в атмосфере современной культуры эногастрономии.



2 современных
дегустационных зала
общей вместимостью
120 человек

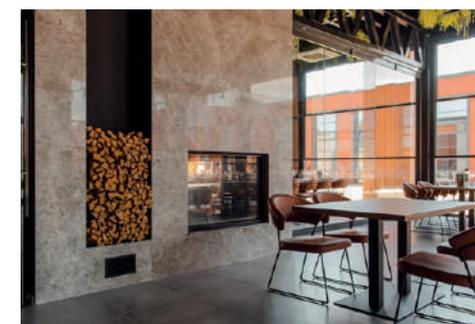


Оборудованная
детская комната



Специальное
оснащение для лиц
с ограниченными
возможностями

- ◇ **В 2023 году**
Дегустационный комплекс посетило более 19 тыс. человек
- ◇ **Масштабирование**
Приём групп свыше 40 человек одновременно
- ◇ **Новые возможности**
Проведение масштабных отраслевых и имиджевых событий
- ◇ **Корпоративное направление**
Рост популярности среди крупных компаний и расширение корпоративных услуг



- ◇ Центр энологического туризма – новый масштабный реновационный проект
- ◇ Основан в 2020 году в п. Виноградный, Краснодарский край
- ◇ Цель: развитие туризма и территории Анапского региона
- ◇ Основные тематические направления: виноградарство, энология, пивоварение, гастрономия, туризм

Объекты инфраструктуры:

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ◇ ТЦ GastroMall: Пивоварня, Фуд-Корт, Винотека ◇ Спортивный стадион «Олимп» ◇ Восточный экскурсионный Павильон ◇ Южный Атриум Туризма 1 Этаж — Территория Винной Культуры 1 Этаж — Амфитеатр Выдержки ◇ Западный Винодельческий Комплекс | <ul style="list-style-type: none"> ◇ Триумфальная Площадь Событий ◇ Дом Приёмов ◇ Детский Парк Развития и Развлечений ◇ Термы ◇ ЖК «Виноградный» ◇ Детский учебно-развивающий Центр ◇ Храм |
|--|---|



ПЛАНЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ «КУБАНЬ-ВИНО» 2020-2025

1

- Переоснащение парка сельскохозяйственной техники.
- Ежегодная посадка 500 га виноградников.
- Активное развитие собственных научных проектов в областях виноградного питомниководства и виноградарства.

2

- Увеличение мощностей переработки винограда, осветления сусла, брожения и хранения до 100 000 тонн винограда в год в Центре энологии Chateau Tamagne.
- Увеличение мощности производства игристых вин до 50 млн. бутылок игристого вина в год в Центре индустриального виноделия: обновление акратофорного парка и модернизация скоростной изобарической линии розлива.

3

- Производство 100 миллионов бутылок вина в год из собственного винограда.

4

- Содействие развитию энотуристического направления в России.

5

- Реализация проекта Villa Aristov.





КУБАНЬ-ВИНО

ООО «Кубань-Вино»
353531, Краснодарский край,
Темрюкский район,
ст-ца Старотитаровская,
ул. Заводская, 2
Тел.: + 7 (861) 298-15-60, 298-15-61, 298-15-62
E-mail: office@kuban-vino.ru

Digital-площадки

 WEBSITE:
kuban-vino.ru
chateautamagne.ru
vysokiyberegwine.ru
aristovwine.ru
kubanvino1956.ru

 VK.COM:
kubanvino1956
chateau_tamagne
vysokiy.bereg
aristovwine

 TELEGRAM:
kubanvino



Представительство
в Краснодаре:
350000, г. Краснодар,
ул. Рашпилевская, 121
Тел.: +7 (861) 298-15-65
E-mail: office23@kuban-vino.ru

Представительство
в Челябинске:
454080, г. Челябинск,
ул. Сони Кривой, 83
Тел.: +7 (351) 267-45-10, доб. 5890
E-mail: office74@kuban-vino.ru

Представительство
в Санкт-Петербурге:
195197, г. Санкт-Петербург,
пр-т Маршала Блюхера, 12,
к.7, оф. 335
Тел.: +7 (861) 489-16-66
(доб. 7951, 7950)
E-mail: office78@kuban-vino.ru

Экскурсионный отдел
Chateau Tamagne:
Краснодарский край,
Темрюкский район,
ст-ца Старотитаровская,
ул. Заводская д. 2
Тел.: +7 (989) 839-57-00,
+7 (861) 298-15-60, доб. 7960
+7 (861) 298-00-08
E-mail: emo@kuban-vino.ru

Представительство
в Москве:
107140, г. Москва,
ул. Русаковская, 13, оф. 11-08
Тел.: +7 (495) 745-36-01
E-mail: office@kuban-vino.ru

Представительство
в Екатеринбурге:
620043, г. Екатеринбург,
ул. Metallургов, 67, оф. 312
Тел.: +7 (351) 267-45-10, доб. 5815, 5816
E-mail: office66@kuban-vino.ru

Винный клуб Chateau Tamagne:
350000, г. Краснодар,
ул. Рашпилевская, 121
(время работы: с 11:00 до 22:00)
Тел.: +7 (988) 237-88-87
E-mail: ct23@kuban-vino.ru

Центр энологического
туризма Villa Aristov:
Краснодарский край,
п. Виноградный, ул. Заводская, 21
Тел.: +7 (861) 298-00-07
E-mail: ageevail@kuban-vino.ru