



Руководство  
по использованию  
фирменного стиля

VILLA ARISTOV

Руководство по использованию  
фирменного стиля

2021



# ЭНО. ГАСТРО. ТУРИЗМ.

Villa Aristov — проект современного формата, не похожий ни на один другой, призванный стать центром притяжения туристов и источником «новой жизни». Комплекс воплощает в себе виноделие и гастрономию, музыку и живопись, историю и современные тенденции. Здесь каждый сможет найти свой путь гастрономического развития: винодельня, пивоварня, ресторан, летнее

кафе и фуд-корты предоставят возможность попробовать локальные продукты и натуральную алкогольную продукцию напрямую от производителя.



**Villa Aristov — это сочетание удовольствия, энергии и стиля. Магнит для туристов и просто интересных людей.**



## Версии логотипа

Существуют 2 версии логотипа, в одну и в две строки.

### Основные версии

По левому краю



Дополнительная версия



### Второстепенные версии

Надпись по левому краю



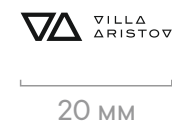
Надпись по центру



Только знак



Минимальный  
размер логотипа



## Охранная зона

При использовании логотипа необходимо соблюдать охранную зону, для ориентира её построения служит символ «V». В охранную зону не должны попадать другие элементы дизайна и текст. Для версий без знака работает такая же схема.

Основная версия



Дополнительная версия



## Цвет логотипа

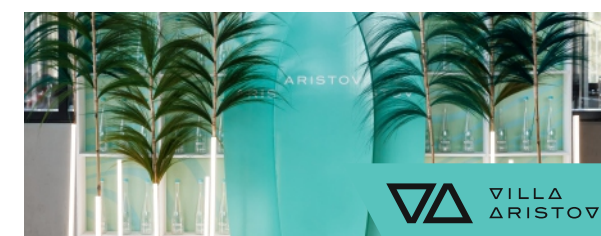
Приведённые визуальные примеры не являются ограничением использования.

Black

White

## Логотип в цвете и на тёмном фоне

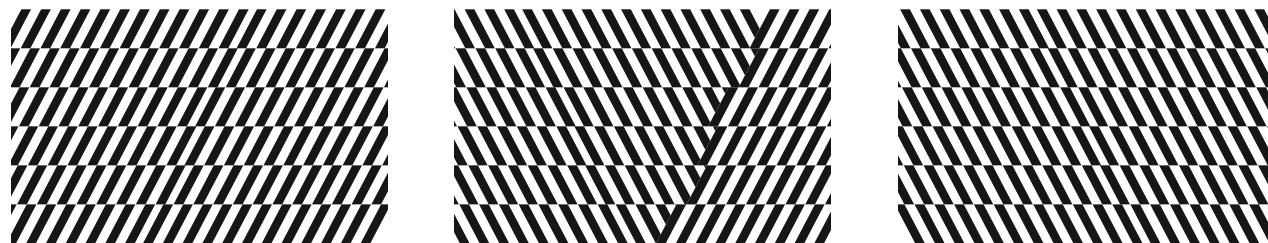
Основное правило — цвет логотипа на тёмном цветном фоне или белом фоне должен быть контрастным. Приведённые визуальные примеры не являются ограничением использования.



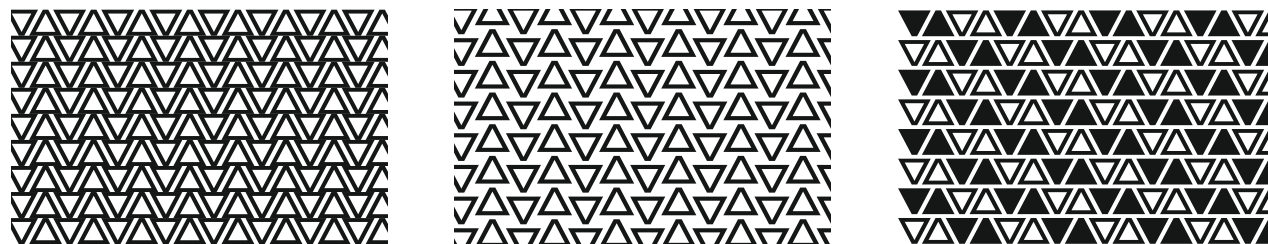
При необходимости размещения логотипа на фото, стоит выбирать такие места, чтобы логотип был контрастным или подкладывать контрастную плашку.

# Паттерны

Первая группа паттернов



Вторая группа паттернов



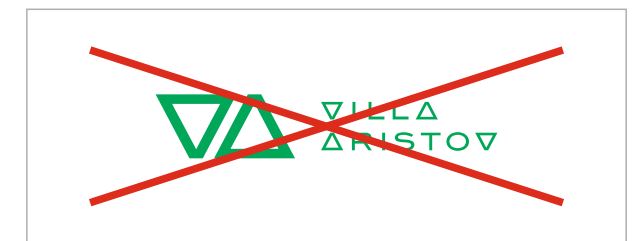
Третья группа паттернов



# Запрещённое использование логотипа



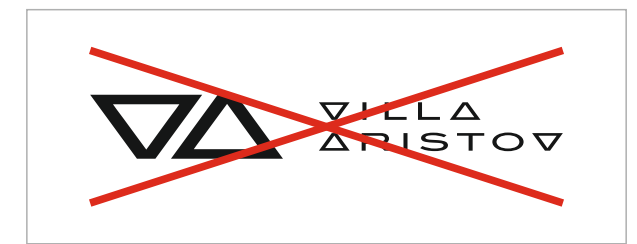
Запрещается использовать цвета, которые противоречат характеру бренда



Запрещается использовать произвольные цвета, для логотипа



Запрещается произвольно поворачивать логотип.



Запрещается изменять пропорцию логотипа



Запрещается использовать не контрастные сочетания.



Запрещается использовать обводку для контраста и для утолщения букв



Пример носителей

Типографика



Гротеск

TT Norms Regular

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк  
Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх  
Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

TT Norms Medium

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк  
Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх  
Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

TT Norms Light

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк  
Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх  
Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

TT Norms Bold

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк  
Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх  
Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя