

Винодельня  
«КУБАНЬ-ВИНО»



КУБАНЬ-ВИНО

2024



Миссия заключается в простых, но важных вещах, которые способствуют созданию новой, цивилизованной эногастрономической культуры на российском рынке, базируясь на наиболее актуальных тенденциях и опыте ведущих мировых компаний.



## Создавать

продукт, превосходящий ожидания.



## Формировать

новый уровень качества жизни потребителя.



## Развиваться,

сохраняя чистоту окружающей среды.



## Приумножать

прибыль мудро, осознанно, чисто, уважая личные и сторонние интересы и границы.



Винодельня «Кубань-Вино» - это производство полного цикла: от саженца до бутылки. Три винодельческих Центра компании: Центр энологии Chateau Tamagne, Центр классического виноделия и Центр индустриального виноделия, около 84 млн. бутылок тихих и игристых вин в год, 13 125 га земли, расположенные на Таманском полуострове и в Анапском районе. Виноградники компании – крупнейшие как в Краснодарском крае, так и в России – сегодня занимают 9 443 га.

1956



Строительство винпункта в станице Старотитаровская началось 25 мая 1956 года. Винпункт занимался приемкой и переработкой винограда (первичное производство). В 1962 г. на его базе был основан Старотитаровский винзавод, позднее реорганизованный в агрофирму «Старотитаровская».

1998

Создано СП ООО «Кубань-Вино» – предприятие, возникшее на базе винзавода агрофирмы «Старотитаровская» и СП «Larga Vin LTD», Республика Молдова. Новое предприятие впитало в себя лучшие традиции виноделов Молдовы и Кубани.

2003

ООО «Кубань-Вино» входит в крупнейший российский производственно-торговый холдинг «Ариант». На предприятии производится масштабная реконструкция и модернизация оборудования. Приглашаются виноделы французского института Энологии провинции Шампань под руководством известного энолога Жерома Баре.

2017

Открыт крупнейший в России высокотехнологичный Питомник виноградных саженцев. «Кубань-Вино» получило лицензии на производство винодельческой продукции с ЗГУ и ЗНМП. 16 ноября 2017 года в Анапском районе состоялась закладка первого камня Центра энологического туризма на месте орденосного СПК им. Ленина.

2020



Знаменательным событием года для винной группы «Ариант» стала её реструктуризация в Группу компаний. В структуру ГК вошли: винодельня «Кубань-Вино», агрофирма «Южная», ЦПИ «Ариант» и агрофирма «Ариант». Летом 2020 компания завершила строительство одного из самых современных и оснащенных Центров виноделия в России - Центра энологии Chateau Tamagne.



2022

«Кубань-Вино» побила собственный рекорд, реализовав более 80 млн. бутылок вина.

ARISTOV успешно вошёл в мир NFT, создав уникальную коллекцию винных токенов, средства от продажи которых были направлены на поддержку молодых художников.

В Центре энологии открылся новый дегустационный комплекс. За год Центр посетили 11 304 человека.

2023

Винодельня начала строительство студенческого кампуса Chateau Tamagne в Тамани для реализации бразовательной программы.

Агрофирма «Южная» стала лидером уборочной кампании Краснодарского края, собрав более 100 тысяч тонн винограда.





Комплексный подход к производству – от собственных виноградников и питомника саженцев до современных виноделен – позволяет создавать вина в больших объемах и ассортименте с достойным качеством по разумной цене.



Питомник



Виноградники

Сбор  
и переработкаРозлив  
и упаковкаТовар на полке  
или в карте меню

## Концепция «Кубань-Вино»



Развитие собственных виноградников.



Вклад в каждого сотрудника компании: как в молодого специалиста, так и в того, кто идет с нами рука об руку не первый год.



Создание качественного, доступного вина, подходящего под любой повод и вкус.



Синергия современного оборудования и навыков опытных виноделов.



Создание и развитие Центров эногастрономического туризма.

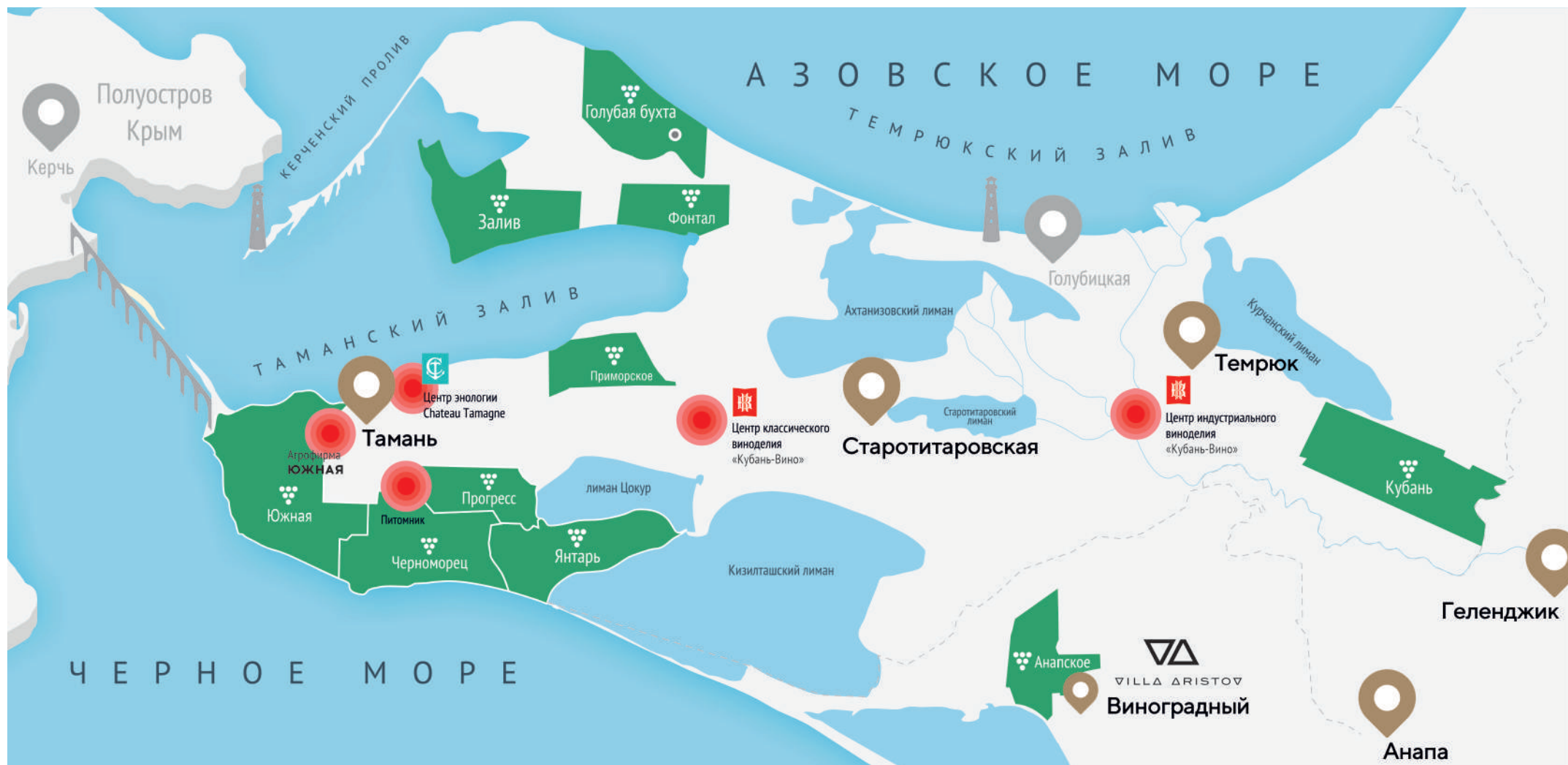


Открытие брендов компании миру и содействие формированию культуры потребления вина в России.

## КАРТА ВИНОДЕЛЬНИ «КУБАНЬ-ВИНО»

Виноградники	Площадь, га	Виноградники	Площадь, га
1. ГОЛУБАЯ БУХТА	879	7. ЮЖНАЯ	872
2. ЗАЛИВ	827	8. АНАПСКОЕ	1 552
3. КУБАНЬ	747	9. ПРИМОРСКОЕ	745
4. ПРОГРЕСС	834	10. ФОНТАЛ	704
5. ЧЕРНОМОРЕЦ	1 233		
6. ЯНТАРЬ	764		

ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ: 9 157 га





07

## ВИНОГРАДАРСТВО



### ЦЕНТР ВИНОГРАДАРСТВА

Научноёмкий комплекс  
по развитию  
генотипирования винограда



### ПИТОМНИК

Мощность производства

**4** млн  
саженцев

**6** млн  
прививок в год



### ТЕХНОПАРК

ТО более

**450** ед.

сельскохозяйственной  
техники



### ЦЕНТР ЗАЩИТЫ РАСТЕНИЙ

Хранение и создание СЗР.  
Обслуживание свыше

**10** тыс. га  
земель



## Château TAMAGNE



### Люди, инновации и духовное начало местности

Chateau Tamagne – фундаментальный бренд компании «Кубань-Вино». Был основан в 2005 году. Широкий ассортимент позволяет отразить глубину философии - симбиоз современных технологий и аутентичной местности. Лёгкие и стильные, насыщенные и многообразные, оригинальные и смелые – это вина Chateau Tamagne.

## ARISTOV



### Здоровый гедонизм и жажда экспериментов

Бренд ARISTOV был основан в 2016 году. Активные, энергичные, интересующиеся вином и его многообразием, жаждущие экспериментов, наслаждающиеся каждым новым днём – это люди Aristov. Новая ARISTOкратия. Вино – больше, чем напиток. Aristov – больше, чем вино.

## ВЫСОКИЙ БЕРЕГ



### Аутентичность природы и воплощение благородства

«Высокий Берег» был создан летом 2017 года, названный в честь места расположения виноградников. Это бренд о гармонии с природой и экологичности. Ассортимент представлен в винах из европейских сортов винограда.

## КУБАНЬ-ВИНО



### Современная история традиций российского виноделия

Первая торговая марка «Кубань-Вино», созданная в 1956 году. Вина, не нуждающиеся в представлении, ведь они были за столом у каждого. Широкий ассортимент, колорит и доступная стоимость воплощают крепкую нить, связующую поколения.





## Цельный подход позволяет создавать продукты в большом разнообразии:



## УЧАСТИЕ В РОССИЙСКИХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНКУРСАХ



### МНОГОЧИСЛЕННЫЕ НАГРАДЫ

Более 900 наград подтверждают признание и перспективы развития винодельни



### ВЫСОКИЙ СТАТУС

Подтверждение статуса «Кубань-Вино» на российских и международных выставках



### ПРИЗНАНИЕ ЭКСПЕРТОВ

Высокие оценки на международном уровне подчеркивают успешность винодельни и ее продукции



### МАСШТАБ И КАЧЕСТВО

Несмотря на масштабы, все вина «Кубань-Вино» — качественные, интересные, уникальные, оцененные независимыми экспертами на мировом уровне



“Vinnaya Karta Open”



Decanter



MUNDUS vini  
DER GROSSE INTERNATIONALE WEINPREIS

TÓP  
100  
WINES  
Forbes



## ГЕОГРАФИЯ ПРОДАЖ: РФ И МИРОВЫЕ РЫНКИ

### Каналы дистрибуции



Торговые сети,  
розничные магазины



HoReCa  
(отели, рестораны, кафе)



Энотеки, винотеки,  
специализированные магазины



Культурно-развлекательные  
и досуговые заведения



Аэропорты, вокзалы,  
морские порты



Операторы бортового питания  
и вагоны-рестораны



Частные  
и корпоративные клиенты



«Кубань-Вино» активно развивает сеть фирменных винотек в современных форматах. Здесь представлен весь основной ассортимент винодельни — широкая палитра вин от доступных до элитных позиций.

## 12 фирменных магазинов в Краснодарском крае, в форматах:

- Винный клуб Chateau Tamagne
- Винотека
- Торговый Центр GastroMall

**ГЛОБАЛЬНАЯ МИССИЯ розничной сети магазинов — развитие эногастрономической культуры в стране и преобразование образа российского вина в культурный бренд.**

Винотеки от «Кубань-Вино» — это совершенно новый формат площадки для взаимодействия с клиентами — уникальное пространство, сочетающее в себе торговый, дегустационный и презентационный залы.





**9 113 га** виноградников

из них 12 800 га –  
виноградопригодные земли

Каждую минуту  
в России продается

**358** бутылок вина  
компании  
«Кубань-Вино»

**SKU 443**

232 SKU основной ассортимент  
компании + 211 SKU торговых  
марок, производимых под заказ  
партнеров (SKU – Stock Keeping Unit,  
единица учёта запасов).



бутылок  
вина **95 556 170**

произведено компанией в 2023 г.  
Мощности по розливу тихих вин –  
104,8 млн бутылок в год.  
Мощности по розливу игристых вин  
– 44 млн бутылок в год.

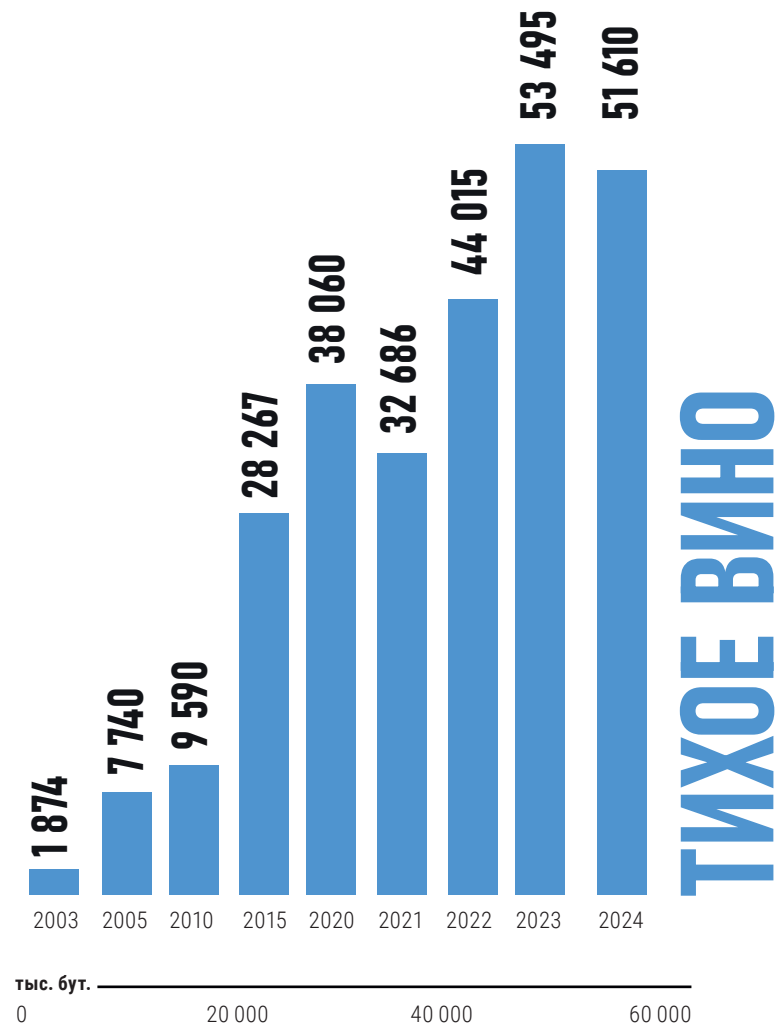
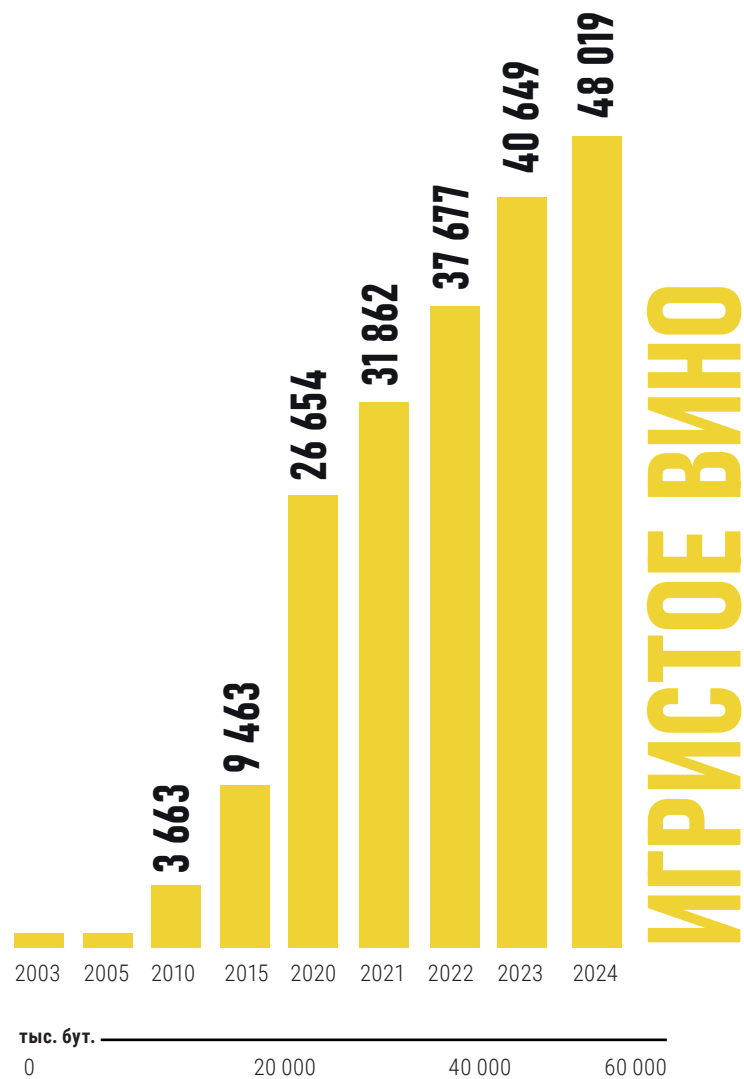
**69%** доля рынка  
по нумерической  
дистрибуции

активная клиентская база –  
191 465 торговых точек:  
off-trade 72%, on-trade 48%

**8%** доля  
продаж РФ



off-trade 7,5%  
on-trade 10,8%







## Объем реализации по торговым маркам, тыс. бут. / доля, %

	2003	2005	2010	2015	2020	2021	2022	2023	2024
									
CHATEAU TAMAGNE	0%	0%	1 565 11%	9 104 24%	22 488 35%	27 617 43%	38 058 47%	47 065 50%	53 930 54%
ARISTOV	0%	0%	0%	0%	2 591 4%	3 262 5%	3 571 4%	3 188 3%	4 009 4%
ВЫСОКИЙ БЕРЕГ	0%	0%	0%	0%	752 1%	884 1%	1 247 2%	1 767 2%	2 480 2%
 КУБАНЬ-ВИНО	1 874 100%	7 740 100%	10 327 75%	26 284 68%	29 629 46%	24 160 37%	32 559 40%	38 295 41%	35 853 36%
ЧАСТНАЯ МАРКА	0%	0%	1 928 14%	3 125 8%	9 254 14%	8 624 13%	6 256 8%	3 828 4%	3 357 3%
ИТОГО:	<b>1 874</b> <b>100%</b>	<b>7 740</b> <b>100%</b>	<b>13 820</b> <b>100%</b>	<b>38 820</b> <b>100%</b>	<b>38 513</b> <b>100%</b>	<b>64 714</b> <b>100%</b>	<b>81 691</b> <b>100%</b>	<b>94 143</b> <b>100%</b>	<b>99 629</b> <b>100%</b>

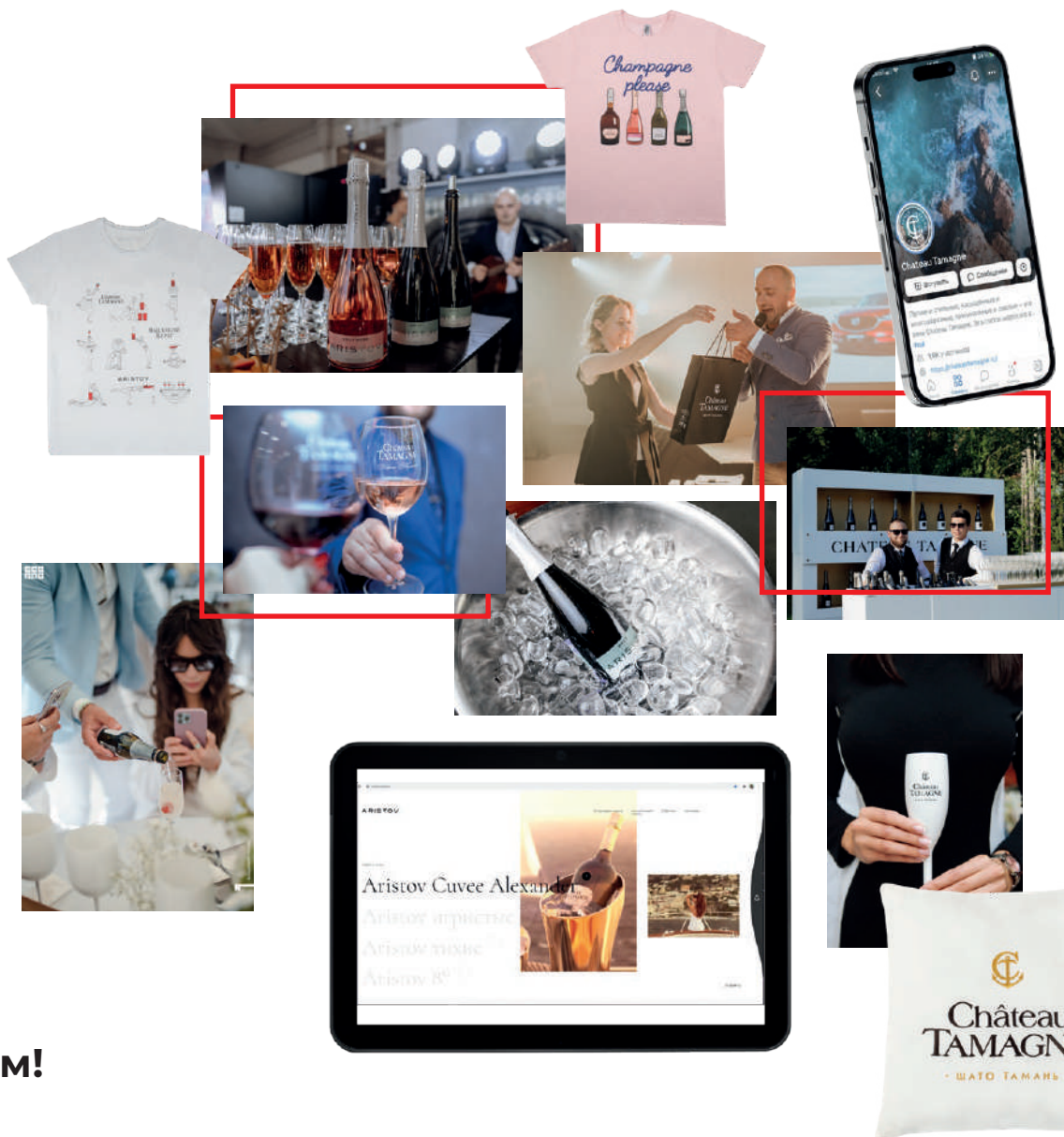
## ПРОДВИЖЕНИЕ ВИНODEЛЬНИ «КУБАНЬ-ВИНО»

Для продвижения компании, имиджа и стимуляции продаж «Кубань-Вино» использует различные инструменты маркетинга:

- ◇ PR
- ◇ Brand-management
- ◇ Trade-marketing (торговый маркетинг)
- ◇ Event-marketing (представление брендов на различных мероприятиях по России)
- ◇ Digital-продвижение
- ◇ Influence-marketing



**Мы всегда открыты  
новым коллаборациям!**



## ПАРТНЁРСТВО И СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Винодельня «Кубань-Вино», ведёт активную работу в кросс-маркетинговом направлении.

2023 был колоссально продуктивен  
по части медийных проектов



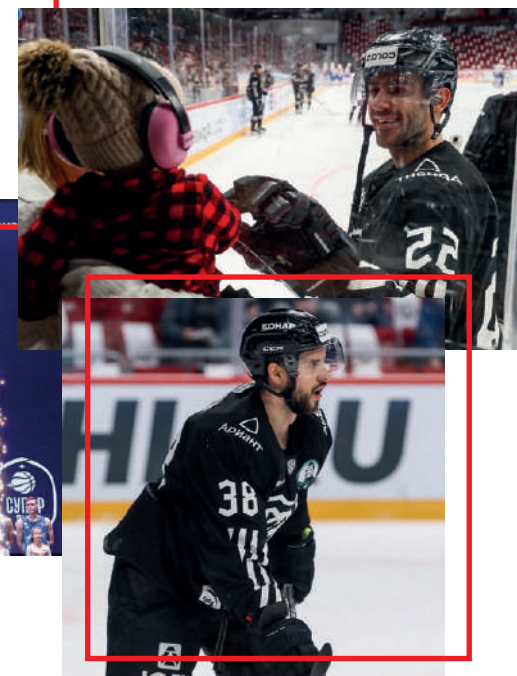
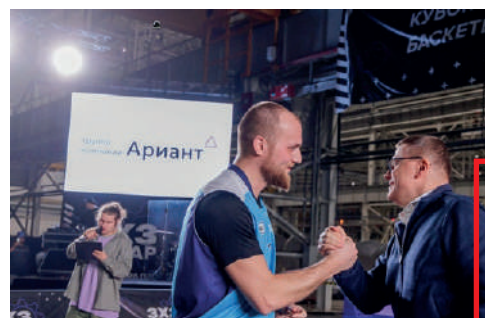
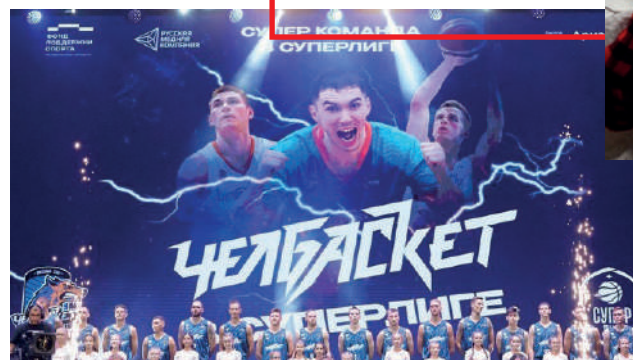
ПРИВЛЁК  
ПОКОЛЕНИЕ Z (~18-24)



МИЛЛЕНИАЛОВ  
(~ОТ 35)



ХК «Челбаскет»  
ХК «Трактор»  
ФК «ЦСКА»



ГК «Ариант», в том числе винодельня  
«Кубань-Вино», ведёт активную работу  
в кросс-маркетинговом направлении.  
Заключены партнерские соглашения  
с крупными спортивными брендами.



На протяжении года на предприятиях «Кубань-Вино» и АФ «Южная» проводились образовательные экскурсии и программа по прохождению производственной практики для студентов различных учебных заведений в рамках профессиональной ориентации.

За 2023 год количество практикантов составило около 150 человек из 19 учебных заведений страны. Вся деятельность сопровождалась PR-освещением.

В 2023 «Кубань-Вино» приступила к строительству студенческого кампуса на территории Центра энологии.



Узнайте  
как прошла  
практика в 2023





## УСЛУГИ ДЛЯ ЧАСТНЫХ И КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ

Благодаря масштабам деятельности, успешным проектам и доверию винных экспертов, был создан специальный проект с предложениями различных услуг для частных и корпоративных клиентов. Мы уверены, что персональный подход и широкий спектр направлений станут эффективным инструментом в решении различных задач.

- ◆ Индивидуальное оформление вина и упаковки
- ◆ Подбор вин для деловых и корпоративных мероприятий, а также особых случаев
- ◆ Организация мероприятий и винных туров
- ◆ Организация выездных дегустаций и мероприятий
- ◆ Партнёрство на мероприятиях



ПОДРОБНЕЕ



## РАЗВИТИЕ ЭНОТУРИЗМА ЦЕНТР ЭНОЛОГИИ CHATEAU TAMAGNE

### ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ

потребления вина, подчеркивая его способность приносить удовольствие и гармонию

### МНОГОГРАННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

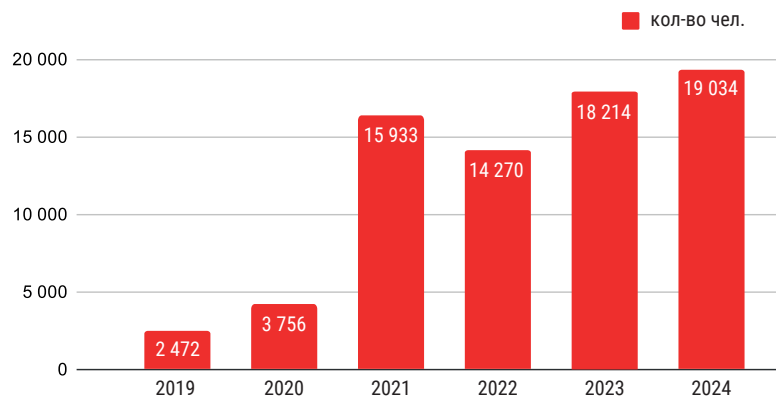
предоставляет возможности для различных событий: экскурсий, дегустаций, бизнес-встреч, гастрономических вечеров и мастер-классов

### CHATEAU TAMAGNE

отражает духовную силу аутентичного места в симбиозе с высокотехнологичными методами виноделия



### Туристический поток 2019 - 2024 гг.



Погружение  
в винное искусство



Современная  
инфраструктура



Инновационные  
технологии



Аутентичная  
местность



Популяризация  
энокультуры

## РАЗВИТИЕ ЭНОТУРИЗМА ДЕГУСТАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС

Новое пространство Центра энологии — место для наслаждения винными новинками и любимой классикой в атмосфере современной культуры эногастрономии.



2 современных  
дегустационных зала  
общей вместимостью  
120 человек



Оборудованная  
детская комната



Специальное  
оснащение для лиц  
с ограниченными  
возможностями

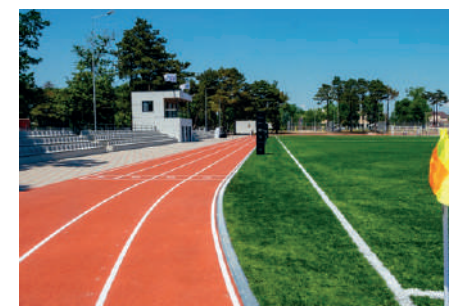
- ◇ **В 2023 году**  
Дегустационный комплекс посетило более 19 тыс. человек
- ◇ **Масштабирование**  
Приём групп свыше 40 человек одновременно
- ◇ **Новые возможности**  
Проведение масштабных отраслевых и имиджевых событий
- ◇ **Корпоративное направление**  
Рост популярности среди крупных компаний и расширение корпоративных услуг



- ◇ Центр энологического туризма — новый масштабный реновационный проект
- ◇ Основан в 2020 году в п. Виноградный, Краснодарский край
- ◇ Цель: развитие туризма и территории Анапского региона
- ◇ Основные тематические направления: виноградарство, энология, пивоварение, гастрономия, туризм

### Объекты инфраструктуры:

- ◇ ТЦ GastroMall: Пивоварня, Фуд-Корт, Винотека
- ◇ Спортивный стадион «Олимп»
- ◇ Восточный экскурсионный Павильон
- ◇ Южный Атриум Туризма
- 1 Этаж — Территория Винной Культуры
- 1 Этаж — Амфитеатр Выдержки
- ◇ Западный Винодельческий Комплекс
- ◇ Триумфальная Площадь Событий
- ◇ Дом Приёмов
- ◇ Детский Парк Развития и Развлечений
- ◇ Термы
- ◇ ЖК «Виноградный»
- ◇ Детский учебно-развивающий Центр
- ◇ Храм





## ПЛАНЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ «КУБАНЬ-ВИНО» 2020-2025

1

- Переоснащение парка сельскохозяйственной техники.
- Ежегодная посадка 500 га виноградников.
- Активное развитие собственных научных проектов в областях виноградного питомниководства и виноградарства.

2

- Увеличение мощностей переработки винограда, осветления сусла, брожения и хранения до 100 000 тонн винограда в год в Центре энологии Chateau Tamagne.
- Увеличение мощности производства игристых вин до 50 млн. бутылок игристого вина в год в Центре индустриального виноделия: обновление акратофорного парка и модернизация скоростной изобарической линии розлива.

3

- Производство 100 миллионов бутылок вина в год из собственного винограда.

4

- Содействие развитию энотуристического направления в России.

5

- Реализация проекта Villa Aristov.










# КУБАНЬ-ВИНО

ООО «Кубань-Вино»  
353531, Краснодарский край,  
Темрюкский район,  
ст-ца Старотитаровская,  
ул. Заводская, 2  
Тел.: + 7 (861) 298-15-60, 298-15-61, 298-15-62  
E-mail: office@kuban-vino.ru

Digital-площадки

 WEBSITE:  
kuban-vino.ru  
chateautamagne.ru  
vysokiyberegwine.ru  
aristovwine.ru  
kubanvino1956.ru

 VK.COM:  
kubanvino1956  
chateau\_tamagne  
vysokiy.bereg  
aristovwine

 TELEGRAM:  
kubanvino



Представительство  
в Краснодаре:  
350000, г. Краснодар,  
ул. Рашпилевская, 121  
Тел.: +7 (861) 298-15-65  
E-mail: office23@kuban-vino.ru

Представительство  
в Челябинске:  
454080, г. Челябинск,  
ул. Сони Кривой, 83  
Тел.: +7 (351) 267-45-10, доб. 5890  
E-mail: office74@kuban-vino.ru

Представительство  
в Санкт-Петербурге:  
195197, г. Санкт-Петербург,  
пр-т Маршала Блюхера, 12,  
к.7, оф. 335  
Тел.: +7 (861) 489-16-66  
(доб. 7951, 7950)  
E-mail: office78@kuban-vino.ru

Экскурсионный отдел  
Chateau Tamagne:  
Краснодарский край,  
Темрюкский район,  
ст-ца Старотитаровская,  
ул. Заводская д. 2  
Тел.: +7 (989) 839-57-00,  
+7 (861) 298-15-60, доб. 7960  
+7 (861) 298-00-08  
E-mail: emo@kuban-vino.ru

Представительство  
в Москве:  
107140, г. Москва,  
ул. Русаковская, 13, оф. 11-08  
Тел.: +7 (495) 745-36-01  
E-mail: office@kuban-vino.ru

Представительство  
в Екатеринбурге:  
620043, г. Екатеринбург,  
ул. Металлургов, 67, оф. 312  
Тел.: +7 (351) 267-45-10, доб. 5815, 5816  
E-mail: office66@kuban-vino.ru

Винный клуб Chateau Tamagne:  
350000, г. Краснодар,  
ул. Рашпилевская, 121  
(время работы: с 11:00 до 22:00)  
Тел.: +7 (988) 237-88-87  
E-mail: ct23@kuban-vino.ru

Центр энологического  
туризма Villa Aristov:  
Краснодарский край,  
п. Виноградный, ул. Заводская, 21  
Тел.: +7 (861) 298-00-07  
E-mail: ageevail@kuban-vino.ru